

F R O S T S U L L I V A N

Frost & Sullivan Anugerahkan Penghargaan kepada para Pemimpin Industri Indonesia pada Acara 2014 Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards

Jakarta, 26 Maret, 2014 - Pada siang hari ini Frost & Sullivan menganugerahkan penghargaan kepada perusahaan-perusahaan terbaik dalam industri Pengelolaan Fasilitas Gedung, dan Otomotif pada acara malam penganugerahan **2014 Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards**.

Setiap tahun, Frost & Sullivan memberikan penghargaan Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards kepada perusahaan-perusahaan yang menunjukkan kinerja dan prestasi luar biasa dalam hal kepemimpinan, inovasi teknologi, pelayanan pelanggan dan strategi pengembangan produk.

“Kami sangat bahagia dan bangga dapat menggelar kembali acara *Indonesia Excellence Awards* untuk yang ketujuh kalinya dan merayakan *best practices* perusahaan-perusahaan Indonesia. Saya percaya bahwa para penerima penghargaan ini akan terus berkontribusi dalam upaya penempatan perusahaan-perusahaan Indonesia dalam peta keunggulan global,” ungkap Eugene Van De Weerd, Country Director, Frost & Sullivan Indonesia dalam pidato sambutannya.

Eugene van de Weerd juga mengungkapkan bahwa para nominator penghargaan dinilai dari berbagai indikator kinerja pasar aktual yang meliputi pertumbuhan pendapatan; pangsa pasar dan pertumbuhan pangsa pasar; keunggulan dalam inovasi produk; strategi pemasaran dan pengembangan bisnis.

Sebanyak 3 penghargaan diberikan kepada perusahaan-perusahaan terkemuka Indonesia, baik perusahaan lokal maupun multinasional.

Perusahaan yang berhasil meraih kategori penghargaan di sektor pengelolaan fasilitas gedung adalah Colliers International, sementara untuk sektor otomotif adalah PT Garasindo Inter Global untuk tipe mobil Jeep Wrangler dan di sektor manufaktur adalah Astra Otoparts.

Penerima penghargaan *2014 Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards* dipilih oleh para analis industri Frost & Sullivan yang membandingkan para pemain pasar dan menilai kinerja mereka melalui wawancara mendalam, analisa, dan riset sekunder secara ekstensif.

Frost & Sullivan mengucapkan selamat kepada para penerima *penghargaan 2014 Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards*.

Category	Award	Recipient
Facilities Management	2014 Integrated Facilities Management Company of the Year	Colliers International
Automotive	2014 Luxury Car of the Year	PT Garasindo Inter Global for Jeep Wrangler
	2014 Automotive Component Manufacturer of the Year	Astra Otoparts
	2014 Value-for-Money Car of the Year	PT Suzuki Indomobil Sales for Suzuki Ertiga
	2014 Car of the Year	PT Suzuki Indomobil Sales for Suzuki Ertiga

Untuk informasi lebih lanjut mengenai *2014 Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards*, silahkan mengunjungi <http://www.frost-apac.com/indonesiaawards/>

2014 Frost & Sullivan Indonesia Excellence Awards didukung oleh iCIO Community sebagai *Supporting Partnership*, Forbes Indonesia sebagai *official media partner* serta SWA, MIX, Bloomberg Businessweek Indonesia, Asian Century Institute, Logistcis Plus, dan Sailings.

About Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, the Growth Partnership Company, works in collaboration with clients to leverage visionary innovation that addresses the global challenges and related growth opportunities that will make or break today's market participants.

Our "Growth Partnership" supports clients by addressing these opportunities and incorporating two key elements driving visionary innovation: The Integrated Value Proposition and The Partnership Infrastructure.

- **The Integrated Value Proposition** provides support to our clients throughout all phases of their journey to visionary innovation including: research, analysis, strategy, vision, innovation and implementation.
- **The Partnership Infrastructure** is entirely unique as it constructs the foundation upon which visionary innovation becomes possible. This includes our 360 degree research, comprehensive industry coverage, career best practices as well as our global footprint of more than 40 offices.

For more than 50 years, we have been developing growth strategies for the global 1000, emerging businesses, the public sector and the investment community. Is your organization prepared for the next profound wave of industry convergence, disruptive technologies, increasing competitive intensity, Mega Trends, breakthrough best practices, changing customer dynamics and emerging economies?

[Contact Us](#) : [Start the discussion](#)

[Join Us](#) : [Join our community](#)

[Subscribe](#) : [Newsletter on "the next big thing"](#)

[Register](#) : [Gain access to visionary innovation](#)

Media Contacts:

Shena Agusta

Corporate Communications Executive, Indonesia

Phone : +62 21 571 0838

Mobile : +62856 8870 992

Email : shena.agusta@frost.com